

# NACHTRAGSBERICHT

## ANGABE VON VORGÄNGEN VON BESONDERER BEDEUTUNG UND DEREN AUSWIRKUNG

Um auch im Zukunftsmarkt USA die Bekanntheit der Marke SOLARWORLD signifikant zu steigern, startete der Konzern im 2. Halbjahr eine Kampagne mit dem Schauspieler Larry Hagman, international bekannt aus der TV-Serie „Dallas“ in der Rolle des J.R. Ewing. Anlässlich der Fachmesse Intersolar America stellte die SOLARWORLD im Juli fünf Werbespots mit Hagman vor. Die TV-Werbung wird bei Sendern mit nationaler und regionaler Verbreitung in den USA ausgestrahlt. Eine Adaption der Kampagne für andere Märkte ist möglich, in Deutschland werden wir im Verlauf des 3. Quartals 2010 die neuen TV-Spots schalten.

Am 13. Juli konnten wir den Grundstein für den Neubau unserer dritten Modulfertigung in Freiberg legen und untermauern damit unsere Wachstumspläne. An diesem Tag konnten wir zudem unseren Erweiterungsbau des Logistikzentrums SolarLog einweihen. Dadurch beschleunigen wir unsere Lieferprozesse und -abläufe. → [Zukünftiger Geschäftsverlauf](#) • S. 24//

## GESAMTAUSSAGE DES VORSTANDS ZUR WIRTSCHAFTLICHEN LAGE ZUM BERICHTSZEITPUNKT

Die wirtschaftliche Lage des Konzerns wird vom Management der SOLARWORLD AG unter Berücksichtigung der sich aus dem Konzernabschluss 2009 sowie des 1. Halbjahrs 2010 ergebenden und oben dargestellter Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage sowie unter Einbeziehung des seitdem laufenden Geschäfts zum Zeitpunkt der Aufstellung des Konzernzwischenberichts als weiterhin positiv beurteilt. Die SOLARWORLD setzt ihr Wachstum erfolgreich und profitabel fort.

